

İSTANBUL'A SÖZ: YÜRÜNEBİLİRLİK VİZYONU



Hollanda Kraliyeti



WRI TÜRKİYE
— SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER

WRI Ross Sürdürülebilir Şehirler Merkezi tarafından hazırlanmıştır

İSTANBUL'A SÖZ: YÜRÜNEBİLİRLİK VİZYONU

Proje Ekibi:

Dr. Çiğdem Çörek Öztaş- WRI Türkiye Sürdürülebilir Şehirler

Cemil Oğuz- WRI Türkiye Sürdürülebilir Şehirler

Damla Özlüer- MYRA Ajans

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	5
1. Gel Tanışalım	7
2. Gel Anlaşalım	8
3. Kampanya Kurgulama & Mentörlük	14
4. Gel Anlatalım	18
5. Ortak Kampanya	19
Ekler	22
Ek1: Proje Paydaş Listesi	22
Ek2: Rol Değişikliği Grupları	23
Ek3: Belediye Soru Föyü.....	24
Ek4: STK Soru Föyü.....	26
Ek5: Özel Sektör Soru Föyü	27

Şekil 1: Proje Etapları	5
Şekil 2: Gel Anlaşım Toplantısı – Özel Sektör Grubu Vaat ve Kavram Belirleme	8
Şekil 3: Gel Anlaşım Toplantısı – Özel Sektör Grubu Manifesto Altlığı Seçimi	8
Şekil 4: Gel Anlaşım Toplantısı – STK Grubu Vaat ve Kavram Belirleme	10
Şekil 5: Gel Anlaşım Toplantısı – STK Grubu Manifesto Altlığı Seçimi	10
Şekil 6: Gel Anlaşım Toplantısı – Belediye Grubu Vaat ve Kavram Belirleme	12
Şekil 7: Gel Anlaşım Toplantısı – Belediye Grubu Manifesto Altlığı Seçimi	12
Şekil 8: Özel Sektör Grubu Kampanya Görselleri	15
Şekil 9: STK Grubu Kampanya Görselleri	16
Şekil 10: Belediye Grubu Kampanya Görselleri	17
Şekil 11: Ortak Kampanya – 1. Gönderi	20
Şekil 12: Ortak Kampanya - Video	20
Şekil 13: Ortak Kampanya – 2. Gönderi	21

GİRİŞ

WRI Türkiye Sürdürülebilir Şehirler, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı ortaklığında, Hollanda Krallığı Büyükelçiliği ve Başkonsolosluğu MATRA (Sosyal Dönüşüm) Fonu ile “İstanbul'a Söz: Yürünebilirlik Vizyonu” (A Promise to İstanbul: A Mutual Vision for a Metropol) projesini gerçekleştirdi.

Proje ile WRI Türkiye İstanbul'da yürünebilirlik konusunda çalışan belediye, sivil toplum ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Farklı paydaş gruplarının birbirini anlaması üzerine kurulu proje ile belediyenin yürünebilirlik konusunda karar alma süreçlerinde yönetim kapasitesini artırmasına katkıda bulunuldu. Disiplinlerarası yapısı ile proje paydaşlarının birbirinden öğrenme ve ortak çözümler geliştirme süreçlerine de katkı sunuldu.

Proje Etapları



Şekil 1: Proje Etapları

“İstanbul'a Söz: Yürünebilirlik Vizyonu” projesi, beş etaptan oluşan katılımcı bir süreç olarak kurgulanmıştır. Tüm proje boyunca belediye, sivil toplum ve özel sektörden paydaşların farklı içeriklerle tasarlanan buluşmalarla bir araya getirilerek birbirlerinden öğrenmeleri sağlanmıştır. Proje paydaşları, faaliyet alanları yaya, yürünebilirlik, açık alan kullanımı, aktif ulaşım gibi konularla ilgili olan belediye birimleri, STK'lar ve özel sektör temsilcileri arasından seçilmiştir (Bkz. Ek1).

“Gel Tanışalım” toplantıları, üç paydaş grubunun yürünebilirlik ve yaya erişimi konularında yetki, sorumluluk ve uygulamaları ile karşılaştıkları engelleri birbirlerine anlattıkları toplantılardır. Bu etapta üç adet toplantı düzenlenmiştir. İlk “Gel Tanışalım” toplantısında, belediye temsilcileri, ikinci toplantıda STK'lar, üçüncü toplantıda ise özel sektör anlatıcı konumunda bulunmuştur.

“Gel Anlaşalım” çevrimiçi çalıştayında üç farklı paydaş grubun birbirinin rollerine bürünerek (örneğin belediye temsilcileri özel sektör ve STK; özel sektör temsilcileri STK ve belediye; STK temsilcileri de belediye ve özel sektör gibi) ve rollerine büründükleri temsilci grubun gözünden, birer manifesto hazırlamaları istenmiştir. Toplamda üç farklı manifesto hazırlanmıştır.

Üçüncü aşama olan “mentörlük” etabında, üç gruba, “Gel Anlaşalım” toplantıları sırasında hazırladıkları manifestoları kullanarak önceden verilmiş rollerin bakış açısıyla kampanya kurgusu hazırlamaları beklenmiştir. Bu aşamada, uzman ekiplerce üç gruba da mentörlük desteği verilmiştir.

“Gel Anlatalım” etabında ise birbirinin rollerine bürünen üç paydaş grubunun kampanya kurgularını birbirlerine sunduğu ve gerçek temsilcilerden geri bildirim alarak ortak bir manifesto ürettiği "Gel Anlatalım" adlı çevrim içi bir çalıştay düzenlenmiştir.

“Ortak Kampanya” sürecinde ise bir önceki aşamada üretilen ortak manifesto uyarınca ortak dijital bir kampanya uygulanmış ve yaygınlaştırılmıştır.

Proje etaplarının detayları takip eden bölümlerde paylaşılmaktadır.

1. Gel Tanışalım

Kamu, STK ve özel sektörden paydaşların birbirlerini daha iyi anlayabilmelerini; birbirlerinin yetki ve sorumluluk alanlarını ve yapabilirliklerini kavrayabilmelerini amaçlayan ve 19 – 21 Ocak 2022 tarihleri arasında yapılan “Gel Tanışalım” çevrim içi toplantı serisinde, anlama sürecini kolaylaştırmak amacıyla her grup için soru föyleri hazırlanmıştır. Hazırlanan soru föyleri çevrim içi ortamda proje paydaşları ile paylaşılmıştır (Bkz. Ek.3, Ek.4, Ek.5). Paydaş grupların yürünebilirlik, İstanbul’a yatırım yapma, İstanbul’da üretim yapma, İstanbul ulaşım politikaları hakkındaki düşünceleri, iş birliklerindeki yaklaşımları ve hedef kitleleriyle olan iletişim biçimleri hakkında kapsamlı bilgiler edinilmiştir.

Alınan cevaplar analiz edilerek her bir paydaş grubun bakış açılarını, yetki ve sorumluluklarını anlatan sunumlar hazırlanmış ve sunulmuştur.

Yapılan sunumlarda;

- Proje çalışmalarında belediyenin birimleri arasındaki koordinasyon,
- Belediyenin STK’lar ile olan iş birliğinde tecrübe edilen eksiklikler ve aksaklıklar,
- Vatandaş ve STK taleplerinin nasıl toplandığı ve hangi kıstaslara göre uygulama sırasına alındığı,
- Belediyenin yürünebilirlik konusundaki yaklaşımının yeterince kapsayıcı olup olmadığı,
- Belediyenin çalışmalarını topluma aktarma yöntemleri ve bu yöntemlerin yeterliliği,
- Belediyenin yürünebilirlik konusunu da içinde barındıran bazı projeler,
- Yürünebilirlik konusunda yaya önceliğinin nasıl sağlandığı ve yürünebilirlik vizyonunun hayata geçirilebilmesi için STK’lardan, vatandaşlardan ve özel sektörden nasıl destek alınabileceği,
- Toplumdaki sosyal eşitsizlik ve erişilebilirlik sorunları,
- STK’ların yürünebilirlik ile ilgili proje çalışmalarında dikkat ettikleri unsurlar,
- Manifestolarda yürünebilirlik kavramı dışında ön plana çıkarılması istenen ‘eşitlik’, ‘erişilebilirlik’, ‘güvenlik’, ‘adalet’, ‘cazibe’, ‘katılımcılık’, ‘kapsamlı’, ‘empati’ kavramları,
- Ulaşım projelerinde ‘yaya’ ve ‘erişilebilirlik’ kavramlarının özel sektör tarafından nasıl ele alındığı,
- Belediyenin yayalaştırma projelerinde özel sektör ihtiyaçlarını göz önünde bulundurması,
- STK ve özel sektör iş birliğinde en çok karşılaşılan toplumsal fayda – ticari kazanç dengesinin kurulması sorunu,
- Yürünebilirlik odaklı projeler için finansal kaynak sıkıntıları,
- Yayalaştırma denemeleri yapılan sokakların kalıcı olarak yayalaştırılması için hangi kıstaslara bakıldığı, hangi kıstaslara göre bölge seçimlerinin yapıldığı ve sürecin nasıl işlediği,
- Yaya odaklı projelerde karşılaşılan iletişim ve algı sorunları ve bunlara yönelik çözüm deneyimleri

tartışılmıştır.

Üç toplantının sonunda paydaşların hangi rollere bürüneceklerini belirleyen bir çekiliş yapılarak yeni belediye, STK ve özel sektör grupları belirlenmiştir (Bkz. Ek2).

2. Gel Anlaşım

10 Şubat 2022 tarihinde çevirim içi toplantılarda bir araya gelen paydaşlar, bu aşamada rolünü aldıkları grubun bakış açısından birer manifesto hazırlamıştır. Öncelikle, menti uygulaması ile hazırlanacak olan manifestonun vaatleri ve içerisinde bulunması gereken kavramlara ortaklaşa karar verilmiştir. Sonrasında katılımcılar, belirledikleri kavramları akılda daha rahat kalabilmesi için ritim yakalanabilecek İstanbul ve yürüme temalı şarkıyı veya şiiri oylama yöntemi ile seçmiş ve kavramları yerleştirmiştir.

2.1. Özel Sektör Grubu

Özel sektör grubu, manifesto altlığı olarak Duman müzik grubunun “İstanbul” isimli şarkısını seçmiştir. Şarkı sözleri ‘coşku’, ‘fırsat’, ‘güven’, ‘doğa’, ‘tarih’, ‘geçmiş’, ‘gelecek’, ‘dönüşüm’, ‘yürümek’ kavramları ile yeniden yazılmıştır.

Go to www.menti.com and use the code 3774 6598

Vaatler ve Sözler

yürünebilir istanbul keyifli kent	Akıllı, planlı ve güvenli bir istanbul	Planlanmış ve konforlu istanbul
ERİŞİLEBİLİR İSTANBUL, EŞİT İSTANBUL	Huzurlu istanbul	Erişilebilir istanbul, herkes için istanbul
İstanbul'u Yürüyorum, Sağlıklı Yaşıyorum	yaşayan istanbul	ulaşılabilir istanbul

Press ENTER to pause scroll Press S to show image

Vista Noktaları

- Güverlik
- Konfor
- İyi Planlama
- Yüksek Yaşam Standardı
- Sağlıklı Yaşam

Şekil 2: Gel Anlaşım Toplantısı – Özel Sektör Grubu Vaat ve Kavram Belirleme

Go to www.menti.com and use the code 3774 6598

Yaratıcı Kalıplar için Kopya Çekelim

Yaratıcı Kalıplar	Yükseklik
İstanbul'da Yürünüz Gözümüzü Kapat	2
Sokaklarımızda din adam adam geçim caddesi İstanbul	0
Seni Yürüyorum Yine İstanbul	2
Ah İstanbul yürüsek çok güzel hani İstanbul'da Sombahar	1
Sallım Sallım Tam Yelleri Estiğinde Sokaklarımızda yürüyorum İstanbul	0
Kim söylemiş böyle İstanbul'da yürüyünüz diyor?	0
İstanbul'da Boğaziçinde Bir Çarşı Yürüyüyoruz...	0
Bu şehri her an yollar, bu şehri yürümeye değer...	7
Şiirini İstanbul'da Yürümek Vardı	1
Bu sokak yürümek var İstanbul'da	0

Şekil 3: Gel Anlaşım Toplantısı – Özel Sektör Grubu Manifesto Altlığı Seçimi

Özel sektör grubunun oluşturduğu manifesto aşağıdadır:

Bu şehir coşkuyla yaşar
Bu şehir fırsatlara koşar
Bu şehir güveni adımlar
Bu şehir sokaklarını açar
Bu şehirde yaşayanlar
Yola milyon taşıdan çıkar
İstanbul
Değişime yürüyerek başlar

Bu şehir kültürü yaşar, tarihi koklar
Bu şehir, her adımda bir hazine sunar
Bu şehir akılla ihtiyaçları karşılar
Çalışana, öğrenciyeye esnafa
Geleceğin kapısını açar
Yürünebilir İstanbul
Hayallerimizi kucaklar

Sonsuz olanakların kenti İstanbul'u tarihi ile, kültürü ile, her adımda sunduğu hazineleri ile geleceğe taşımak için yola çıkıyoruz. Yürünebilir, sürdürülebilir, akıllı şehir vizyonu için adım atıyoruz. İstanbul'un yaşanabilir bir şehir olarak sunacağı fırsatlara kucak açıyoruz.

2.2. STK Grubu

STK grubu, manifesto altlığı olarak Orhan Veli Kanık'ın "İstanbul'u Dinliyorum Gözlerim Kapalı" isimli şiirini seçmiştir. Şiir dizeleri 'yürümek', 'yaya yolu sürekliliği', 'yaya', 'sokak', 'güven', 'hak', 'erişilebilirlik' kavramları ile yeniden yazılmıştır.

Go to www.menti.com and use the code 8556 0274

Talepler ve Sözler

Engelsiz İstanbul	erişilebilir	ölçeklenebilir istanbul
Çocukların çocukça gezebildiği bir İstanbul	Güvenle, rahat ve keyifli yürüyüş deneyimi sunan bir kent	çevreye duyarlı istanbul
Yolumun dükkân kasaları, otomobil, escooter'la kesilmediği bir İstanbul	çevrenin etkili bir şekilde algılandığı İstanbul	birlikte yürüyebildiğimiz bir istanbul
Kaldırım işaçlerinin	Ulaşımında yayalara öncelik veren bir kent	entegre yaya ulaşım ağı

Press ENTER to pause scroll Press S to show image

Şekil 4: Gel Anlaşım Toplantısı – STK Grubu Vaat ve Kavram Belirleme

Go to www.menti.com and use the code 8556 0274

Yaratıcı Kalıplar için Kopya Çekelim

Yaratıcı Kalıplar	Kopya Çekelim
İstanbul'da Yürünüz Gözleriniz Kapalı	3
Sokaklarında dâim eden adam gezdim oazs İstanbul	0
Seni Yürüyorum Yine İstanbul	1
Ah burada yürüsek çok güzel hada İstanbul'da Sombahar	0
Salkım Salkım Tam Yelleri Estüğünde Sokaklarında yürürüm İstanbul	0
Kim söylemiş beni İstanbul'da yürüyünüz diye?	2
İstanbul'da Blogarımda Bir Garip Yürüyüştüm...	0
Şimdi İstanbul'da Yürümek Vardı	2
Bu sabah yürümek var İstanbul'da	1

Şekil 5: Gel Anlaşım Toplantısı – STK Grubu Manifesto Altlığı Seçimi

STK grubunun oluşturduğu manifesto aşağıdadır:

İstanbul'da yürüyoruz, gözlerimiz kapalı
Herkesin erişimine açık, cıvı cıvı sokaklar
Hafiften bir rüzgâr esiyor
Adımlarımıza mimoza kokuları karışıyor
“Dur,” diyor trafik ışıklarının o bildik sesi
“Şimdi karşıya geçebilirsiniz.”

İstanbul'da yürüyoruz, gözlerimiz ufukta
Kaldırımlar gökyüzü kadar açık
Herkesle kendi gibi
Herkes için güvenli
Yürüyoruz gönlümüzce
İşte bu İstanbullular'ın hakkı
Şimdi yayaların zamanı
Haydi sen de sokağa çık

İstanbul'da yürüyoruz, gözlerimizde bir mutluluk
Trafik usulca akıyor caddelerde
Öncelik yayalarda, doğada, bisikletlilerde
İstanbul'a rağmen değil,
İstanbul sayesinde yaşıyoruz bu hayalde
Yürünebilir, erişilebilir bir İstanbul'u,
Kurabiliriz hep birlikte
Şimdi yayaların zamanı!

Biz İstanbullular, yürünebilir, yaşanabilir, herkes için güvenli bir kent hayal ediyoruz.
Kapsayıcı ve erişilebilir bir İstanbul'u gelin birlikte kuralım. Şimdi Yayaların Zamanı deyin,
İstanbul'a rağmen değil, İstanbul sayesinde yaşayacağımız bir geleceğe adım atalım.

2.3. Belediye Grubu

Belediye grubu, manifesto altlığı olarak Levent Yüksel'in "Dedikodu" isimli şarkısını seçmiştir. Şarkı sözleri 'yürünebilir', 'sokak', 'gelişim', 'birliktelik', 'kaldırım', 'yaya', 'çocuk', 'yürüme', 'yaşanabilir', 'erişilebilir', 'sürdürülebilir', 'engelsiz' kavramları ile yeniden yazılmıştır.

Go to www.menti.com and use the code 7314 9074

Vaatler ve Sözler

toplu taşıma araçlarının birbiri ile entegre edilmesi ile daha rahat ulaşım imkanı

GÜVENLİ YAYA YOLLARI İLE DAHA YÜRÜNEBİLİR İSTANBUL

Kaplumbağalar için bile güvenli yollar

Güvenli ve yeşil dinlenme alanları

Kamudaki paydaşların söz sahibi olduğu kapsayıcı bir yaya ulaşım planı

Rekreatif etkinlikler sırasında pedal çevirirken elektrik üreten insanlar

Diğer ulaşım modlarına entegre keyifli yaya yolları

Erişilebilirliği kolay ve konforlu

dünyaya ayak izi bırakmadan yürüdüğünüz şehir

→ Dinlenme Alanları

→ Denetim

→ Kapsayıcılık

→ Engellilere uygun

→ Erişilebilirlik

→ Vatandaş katılımı

→ Diğer Ulaşım Modları

→ Konfor

→ Güvenlik

→ Kamudaki paydaşlar

→ Yaya önceliği

Şekil 6: Gel Anlaşım Toplantısı – Belediye Grubu Vaat ve Kavram Belirleme

Go to www.menti.com and use the code 7314 9074

Yaratıcı Kalıplar için Kopya Çekelim

Slogan	Yükseklik
Sokaklarında dün solum solum gezdim artık İstanbul	0
Seni Yürüyorum Yine İstanbul	1
Ah burada yürüsek çok güzel hale İstanbul'da Sanatçılar	2
Sakım Sakım Top Yolları Estiğinde, Sokaklarında yürürüm İstanbul	0
Kim söylemiş ki, İstanbul'da yağışta bile yürümez diye?	4
İstanbul'da yağışta bile yürümek vardi Çarpıp Yürüyüpçüyüm...	0
Şimdi İstanbul'da yürümek vardi	1
Bu sabah yürümek var İstanbul'da	0

Şekil 7: Gel Anlaşım Toplantısı – Belediye Grubu Manifesto Altlığı Seçimi

Belediye grubunun oluşturduğu manifesto aşağıdadır:

Kim söylemiş ki metropollerde yürünmez diye
Gelip bir görsün İstanbul'u
Avrupa'yı Anadolu'yu

Sokaklarda başlıyor değişim
Mahalleler nefes alıyor
İstanbul'da güvenle yürünebiliyor

Düzgün kaldırımlarda güpegündüz
Binmemişiz arabaya
Pusetli bir yaya çocukla
Yanında bastonlu bir amca
Yürüyorlar iki durak arasında

Fakat, diyorsanız ki nasıl olacak?
İstanbullular'ı dinleyerek başlayacak
Yürünebilir, yaşanabilir İstanbul,
El birliğiyle planlanacak
Herkes için erişilebilir, engelsiz ve sürdürülebilir olacak!

Gel, İstanbullu, birlikte yürüelim bu yolu
Sözümüze sözünü ekle,
Kuralım yürünebilir İstanbul'u!

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, yürünebilir, tüm kentliler için yaşanabilir bir kent vizyonunu destekliyor. Güvenle, sağlıklı, hep birlikte yaşayacağımız bir İstanbul için gelin sözünüzü sözümüze katın, eşsiz kentimizin geleceğini hep birlikte kuralım!

3. Kampanya Kurgulama & Mentörlük

26 Nisan 2022 tarihinde çevirim içi toplantılarda bir araya gelen paydaşlar, bir önceki aşamada oluşturdukları manifestoları temel alarak kampanya kurgulamışlardır.

Gruplar, kampanya kurgularını oluştururken menti uygulaması üzerinden;

- Ne tür bir kampanya yapacaklarına
- Kampanyanın temel kavramlarına
- Kampanyanın temel vaatlerine ve hedef kitlesine
- İletişim hedefine
- Kampanyanın temsil etmesi gereken değerlere
- Kampanyanın tonuna
- Kampanyanın hissettirmesi istenen atmosferine (mood board)
- Kampanyada kullanılacak sosyal medya kanallarına
- Kampanyanın yaygınlaştırılmasında kullanılacak yöntemlere
- Kampanya süresince kurulabilecek iş birliklerine
- Kampanyanın görsellerine ilişkin teknik yaklaşıma

karar vermiştir.

3.1. Özel Sektör Grubu

Özel sektör grubu, oluşturdukları manifesto için 25 – 45 yaş aralığındaki kentsel mekanları kullanan aktif çalışanlar ve üniversite mezunlarını hedefleyen farkındalık kampanyası kurgulamıştır. Kurgulanan kampanyanın sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, saygı, erişilebilirlik, çevre dostu ve mutluluk değerlerini temsil etmesi gerektiğine karar vermiştir.

Kampanya tonu olarak yetkin, bilgili, dinamik, aktif ve yeşil kavramları üzerinde durulmuştur. Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Onedio, Aposto ve Ekşi Sözlük kampanyanın yaygınlaştırılacağı sosyal medya mecraları olarak düşünülmüştür. Süreç boyunca spor markalarıyla, belediyeyle, STK'larla, sosyal girişimlerle ve popüler medya kanalları ile iş birliklerinin kurulabileceği düşünülmüştür.

Özel Sektör Grubu, kampanya atmosferi olarak 'samimiyeti' ön plana çıkaran bir tasarım seçmiştir. Kampanya görsellerine ilişkin teknik yaklaşım olarak kampanyada var olan trafik işaretlerinin tersine çevrildiği bir yöntem seçilmiştir.



Şekil 8: Özel Sektör Grubu Kampanya Görselleri

3.2. Sivil Toplum Grubu

STK grubu oluşturdukları manifesto için dezavantajlı bireyleri, çocukları, araç sürücülerini, yerel yönetimleri ve medyayı hedefleyen farkındalık kampanyası kurgulamıştır. Kurgulanan kampanyanın bireye değer katması, yaya hakkı, konfor, erişilebilirlik, sürdürülebilirlik, güvenlik ve kapsayıcılık değerlerini temsil etmesi gerektiğine karar vermiştir. Kampanya

tonunun coşkulu, neşeli, savunucu, içten, samimi, enerjik, davetkâr, farklı, dinamik ve dikkat çekici olması hedeflenmiştir.

Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, TikTok, Spotify, Flickr, Facebook, Podcast ve Pinterest kampanyanın yaygınlaştırılacağı sosyal medya mecraları olarak düşünülmüştür. Kampanyanın yaygınlaştırılmasında kullanılacak yöntem olarak ise sosyal medya mecralarında 'challenge', tanıtım videoları, reklam, yürüyüş rotalarının sosyal medyada paylaşımı, Pinterest'te manzara noktaları albümü hazırlama, yürüyüş fotoğrafı temalı ödül yarışması düzenleme, yayaaların yürürken karşılaştıkları zorlukları anlatan video veya görsel paylaşımı hareketi başlatma gibi fikirler ortaya konmuştur. Süreç boyunca ünlülerle, spor ve gençlik kulüpleriyle, fotoğrafçılık kulüpleriyle, yerel yönetimlerle, STK'larla, üniversite kulüpleriyle, görsel ve grafik tasarımcılarıyla, müzisyenlerle, grafiti sanatçılarıyla ve influencerlar ile iş birliklerinin geliştirilebileceği düşünülmüştür.

STK grubu, kampanya atmosferi olarak 'sakinliği' ön plana çıkaran bir tasarım seçmiştir. Grup, kampanya görsellerine ilişkin teknik yaklaşım olarak çizgi dilinin kullanıldığı bir yöntem seçmiştir.



Şekil 9: STK Grubu Kampanya Görselleri

3.3. Belediye Grubu

Belediye grubu, oluşturdukları manifesto için dezavantajlı bireyleri, öğrencileri, araç sürücülerini, yöneticileri, siyasetçileri, esnafı ve yaşlı bireyleri hedefleyen farkındalık kampanyası kurgulamıştır. Kurgulanan kampanyanın kapsayıcılık, sürdürülebilirlik, adil olma ve güvenlik değerlerini temsil etmesi gerektiğine karar verilmiştir. Kampanya tonu olarak dinamik, samimi, heyecanlı, güven verici, kolaylaştırıcılık kavramları üzerinde durulmuştur.

Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, TikTok, Spotify, Podcast ve Meclis TV kampanyanın yaygınlaştırılacağı sosyal medya mecraları olarak düşünülmüştür. Kampanyanın yaygınlaştırılmasında kullanılacak yöntem olarak belirlenecek tematik yürüyüş güzergâhlarında geziler düzenleme, Google Maps uygulamasıyla çalışan uygulama üretme, Spotify albümleri oluşturma, hazine avı tarzında açık alan oyunları organize etme, yürüyerek ya da aktif ulaşım ile işe gitme etkinlikleri düzenleme gibi alternatifler üzerinde durulmuştur. Süreç boyunca spor odaklı derneklerle, STK'larla, iyi uygulama örnekleri bulunan Avrupa şehir yönetimleriyle, meslek örgütleriyle, kentsel tasarım veya mimarlık şirketleriyle ve kent konseyleriyle iş birliklerinin kurulması düşünülmüştür.

Belediye grubu, kampanya atmosferi olarak 'sakinliği' ön plana çıkaran bir tasarım seçmiştir. Grup, kampanya görsellerine ilişkin teknik yaklaşım olarak çizgi dilinin kullanıldığı bir yöntem seçmiştir.



Şekil 10: Belediye Grubu Kampanya Görselleri

4. Gel Anlatalım

10 Mayıs 2022 tarihinde çevirim içi çalıştay olarak tasarlanan bu aşamada, belediye, STK ve özel sektör grupları, Gel Anlaşalım ve Kampanya Kurgulama ve Mentörlük aşamalarında ortaklaşa oluşturdukları manifestoları ve manifestolara ilişkin kampanya kurgularını birbirlerine sunmuşlardır.

Sunumlardan sonra menti uygulaması üzerinden oylama yöntemiyle sunulan 'Kim söylemiş metropollerde yürünmez diye?' 'İstanbul değişime yürüyerek başlar!' ve 'İstanbul'da yürüyoruz gözlerimiz kapalı' manifestoları içerisinde belediye manifestosu olarak tasarlanan 'Kim Söylemiş Metropollerde Yürünmez Diye?' manifestosu seçilmiştir. Manifesto seçimi sonrasında paydaşlar manifestonun içeriğini geliştirerek son hâline getirmiştir.

Ortak manifestonun seçilmesinden sonra manifesto için kurgulanacak kampanyanın atmosferi olarak sakinliği ön plana çıkaran bir tasarım seçilmiştir. Ortak kampanyanın görsellerine ilişkin teknik yaklaşım olarak trafik işaretlerinin tersine çevrildiği bir yöntem seçilmiştir. Ortak manifesto ve kampanya kurgusu seçimlerinden sonra seçilen manifesto son bir kez daha ortaklaşa değerlendirilmiştir. Çalıştaya 30 kişi katılmıştır.

5. Ortak Kampanya

Proje paydaşlarının ortaklaşa oluşturdukları manifesto ve kampanya kurgusu doğrultusunda sosyal medyada gösterilecek kampanya videosu ve görselleri oluşturulmuştur. 28 Ağustos 2022 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin internet sitesinde kampanya bülteni yayınlanmıştır. Bültende projenin amacından, proje sürecinden, proje çıktısı olan manifestodan bahsedilmiştir. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı'nın Instagram hesabında 5 Eylül 2022 tarihinde kampanya ile ilgili paylaşım yapılmıştır. İstanbul Ortak dijital kampanya, WRI Türkiye ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanlığı ortaklığında sosyal medya kanalları aracılığıyla yaygınlaştırılmıştır. WRI Türkiye ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi dışında proje paydaşları da sosyal medya kanallarında kampanyayı yaygınlaştırmıştır. Kampanya ile ilgili ilk paylaşım 31.08.2022 tarihinde Facebook, LinkedIn, Twitter ve Instagram sosyal medya kanallarında yapılmıştır. İkinci paylaşım ise 02.09.2022 tarihinde Facebook, LinkedIn, Twitter ve Instagram sosyal medya kanallarında yapılmıştır. Kampanya videosuna

**KİM SÖYLEMİŞ
METROPOLLERDE
YÜRÜNMEZ DİYE?**

**Yürünebilir, yaşanabilir İstanbul,
el birliğiyle planlanacak!**

 İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ

 WRI TÜRKİYE
— SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER

 Hollanda Kraliyeti

Şekil 11: Ortak Kampanya – 1. Gönderi



Şekil 12: Ortak Kampanya - Video

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

ULAŞIM DAİRESİ BAŞKANLIĞI

KİM SÖYLEMİŞ METROPOLLERDE YÜRÜNMEZ DİYE?

**Gelip bir görsün İstanbul'u
Avrupa'yı Anadolu'yu**

**Sokaklarda başlıyor değişim
Mahalleler nefes alıyor
İstanbul'da güvenle yürünebiliyor**

**Düzgün kaldırımlarda güpegündüz
Binmemişiz arabaya
Pusetli bir yaya çocukla
Yanında bastonlu bir amca
Yürüyorlar iki durak arasında**

**Kim istemez ki her adımda bir hazine bulmayı?
İstanbul'un güzelliklerine engelsiz ulaşmayı
Herkesin erişimine açık sokaklarda
Derin bir nefes almayı?**

**Görelim bunları
Yürünebilir İstanbul'un sunacağı fırsatları
Akıllı bir şehirde karşılayalım ihtiyaçları
Yürüyerek bulalım geleceğin yollarını**

**Eğer diyorsanız ki nasıl olacak?
İstanbullular'ı dinleyerek başlayacak
Yürünebilir, yaşanabilir İstanbul,
El birliğiyle planlanacak
Herkes için erişilebilir, engelsiz ve sürdürülebilir olacak!**

**Gel, İstanbullu, birlikte yürüelim bu yolu
Sözümüze sözünü ekle,
Kuralım yürünebilir İstanbul'u**

WRI TÜRKİYE
SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER

Hollanda Kraliyeti

Şekil 13: Ortak Kampanya – 2. Gönderi

Ekler

Ek1: Proje Paydaş Listesi

Sıra	Belediye Paydaşları	STK Paydaşları	Özel Sektör Paydaşları
1	BİMTAŞ	Erişilebilir Her Şey	İstanbul Esnaf ve Sanatkârlar Odası
2	İBB Yaya Şefliği	Sokak Bizim Derneği	Yeni Nesil Taksiciler Derneği
3	Altyapı Projeler Müdürlüğü	Çocuk Mekan	İMSAD - İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği
4	Anadolu Yakası Park ve Bahçeler Müdürlüğü	Aktif Yaşam Derneği	Kentsel Dönüşüm ve Şehircilik Vakfı
5	Avrupa Yakası Yol Bakım ve Onarım Müdürlüğü	Yaya Derneği	TÜGEM
6	Kentsel Tasarım Müdürlüğü	Türkiye Sakatlar Derneği	KADIDER - Kadıköy Esnaf Derneği
7	Toplu Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü	Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği	Onaranlar Kulübü
8	Trafik Müdürlüğü	Değiştiren Adımlar Derneği	Fplus Ventures
9	Yeşil Alan ve Tesisler Yapım Müdürlüğü	Rehber Köpekler Derneği	İnşaat Mühendisleri Odası
10	Zabıta Daire Başkanlığı	Görme Özürlüleri Derneği	GYODER
11	Engelliler Müdürlüğü		
12	Spor A.Ş.		
13	Zemin İstanbul		

Ek2: Rol Değişikliği Grupları

Belediye Grubu	STK Grubu	Özel Sektör Grubu
BİMTAŞ	Sokak Bizim Derneği	Türkiye İMSAD
Yaya Derneği	Engelliler Müdürlüğü	Park Bahçe ve Yeşil Alanlar Daire Başkanlığı
Aktif Yaşam Derneği	Anadolu Yakası Park ve Bahçeler Müdürlüğü	Trafik Müdürlüğü
Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği	Altyapı Projeler Müdürlüğü	Avrupa Yakası Yol Bakım ve Onarım Müdürlüğü
Türkiye Sakatlar Derneği	Toplu Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü	İBB Ulaşım Planlama Müdürlüğü - Yaya Şefliği
Görme Özürlüleri Derneği	Fplus Ventures	Rehber Köpekler Derneği
GYODER	İnşaat Mühendisleri Odası	Çocuk Mekân
İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Kentsel Dönüşüm ve Şehircilik Vakfı	Erişilebilir Her Şey
KADIDER	TÜGEM	Değiştiren Adımlar Derneği
Onaranlar Kulübü	Kentsel Tasarım Müdürlüğü	Zabıta Daire Başkanlığı
Yeni Nesil Taksiciler Derneği	Zemin İstanbul	İBB Spor A.Ş.

Ek3: Belediye Soru Föyü

1. Çalıştığınız departmanda yönetici misiniz?
2. Departmanınızın adını yazınız.
3. Departmanınızın görev alanlarını yazınız.
4. Departmanınızın misyonunu yazınız.
5. Departmanınızın vizyonunu yazınız.
6. Bağlı olduğunuz üst departman(lar)ı yazınız.
7. Belediyenizin ve departmanınızın gözünden sürdürülebilir ulaşım, yaşanabilir şehir ve yürünebilirlik kavramlarının ne ifade ettiğini kısaca belirtiniz.
8. Belediyeniz ve departmanınız açısından sürdürülebilir kent içi ulaşım ve yürünebilirlik kavramları ile çelişen ancak yönetmek ve/veya dengelemek zorunda olduğunuz diğer kent taleplerini sıralayınız.
Örnek: Yayalaştırma projeleri ve esnaf gerilimi
9. Bir önceki soruda sıraladığınız taleplerle ilgili olan çeşitli paydaşlarınızı sıralayınız.
Not: *Gel Tanışalım toplantısında yer alacak özel sektör ve STK temsilcilerinin, talep paydaşlarıyla olan süreç yönetiminizi daha iyi anlayabilmeleri için yapmayı hedeflediklerinizi ve süreç içerisinde karşılaştığınız zorlukları açık ve kısa bir şekilde belirtiniz.*
10. İstanbul'a yönelik yaşanabilir/yürünebilir bir kent perspektifiyle kurumunuzun hayalini anlatınız. Bu hayali gerçekleştirebilmek için ihtiyacınız olan kaynakları, kamuoyunda oluşmasını istediğiniz talepleri, sivil toplumdan ve iş dünyasından beklentilerinizi aktarınız.
11. Departmanınızın yürünebilirlik vizyonuna yönelik GZFT analizi paylaşınız;
 - a. Güçlü yönlerinizi (3 adet)
 - b. Zayıf yönlerinizi (3 adet)
 - c. Fırsatlar (3 adet)
 - d. Tehditler (3 adet)**Not 1:** *Cevaplarınızı düşünürken daire başkanlığı şapkanızla düşününüz.*
Not 2: *Kurumunuzun gücünü ve sınırlarını iyi çerçeveleyiniz. Örneğin küçük adımlarla başlayan sonrasında kapsamı kademeli olarak artan uzun vadeli bir süreç sizin için daha yapılabilirse bunu belirtiniz.*
12. Toplumdan yürünebilirliğe yönelik talep geldiğinde, talep ile ilgili nasıl bir süreç izlendiğini anlatınız.
Not: *Talebin değerlendirilmesi ve talep için bir proje başlatılmasına karar verildiğinde hangi onay süreçlerinin yer aldığı bilgisine mutlaka yer veriniz.*
13. Onaylanan projelerin kaynak geliştirmelerinin ve proje paydaş görüşmelerinin nasıl yapıldığını anlatınız.
Not: *Sivil toplum veya iş dünyasının bilemeyeceği ancak kurumunuz açısından önem taşıyan noktaları paylaşınız. Örnek olarak eğer proje süreçlerinde farklı departmanlarla iş birliği yapılması gerekliliği vb.*
14. Yürünebilirlikle ilgili taleplerin karşılanmasında talep sahiplerinin sizi ne tür veriler ve/veya aksiyonlarla destekleyebileceğini belirtiniz.
Not: *Örneğin, bir sivil toplum kuruluşu tarafından size talep olarak iletilen mahalle yayalaştırma projesine ilişkin yayalaştırma sosyal etki raporlarının tarafınızla paylaşılması vb.,*

15. Hayata geçirdiğiniz yürünelirlik projelerinden başarılı örnekleri anlatınız.
Anlatacağınız iyi örneklerde neyin olumlu işlediğini belirtiniz.
16. Hayata geçmemiş ya da geçirilmemiş yürünelirlik projeleri varsa, bu projelerin neden hayata geçmediğini anlatınız.
Not: *Proje adının belirtilememesi durumunda, projenin hayat geçirilememe nedenlerinin paylaşılması proje sürecinde aksayan kısımların daha sağlıklı tespit edilmesini sağlayacaktır.*
17. **'İstanbul'a Söz: Yürünelirlik Vizyonu'** projesi sonucunda ne kazanmayı hedeflediğinizi belirtiniz.
18. Bir yürünelirlik projesinde olmazsa olmaz 3 şeyi belirtiniz.
19. Bir yürünelirlik projesinde asla olmaması gereken 3 şeyi belirtiniz.
20. Bu proje kapsamında paydaşlardan (özel sektör ve STK) neler öğrenebileceğinizi düşünüyorsunuz?

Ek4: STK Soru Föyü

1. Bağlı olduğunuz sivil toplum kuruluşunun adı nedir?
2. Bağlı olduğunuz sivil toplum kuruluşundaki göreviniz nedir?
3. STK'nızda kaç profesyonel çalışan bulunmaktadır?
4. STK'nızda kaç gönüllü çalışan bulunmaktadır?
5. STK'nızın çalıştığı alanları yazınız.
6. Sivil toplum kuruluşu, yerel yönetimlere taleplerini hangi yollarla iletir?
Örneğin, basın açıklamaları, görüşmeler, gösteriler vb.
7. STK'nız kendi faaliyet alanlarındaki taleplerini yerel yönetim(ler)e hangi yöntemlerle iletmektedir?
8. STK'nızın faaliyet alanlarındaki ihtiyaçları ve bu ihtiyaçlar için gereken talepleri nasıl belirliyorsunuz?
Örneğin, saha çalışmaları, uluslararası literatür takibi, anketler vb.
9. Yerel yönetim(ler)e yaptığınız talepleri takip etme sürecinizi anlatınız.
10. Yerel yönetim(ler)e bir talep ilettikten sonra nasıl bir süreç işlemektedir? Süreçte karşınıza çıkan zorlukları anlatınız.
11. STK'nız kendi faaliyet alanları dışındaki alanlarda, başka paydaşlarla ortak çalışmalar gerçekleştiriyor mu? Eğer gerçekleştiriyorsa lütfen örnek veriniz.
12. STK'nızın kendi faaliyet alanlarından baktığınızda, 'yaşanabilir şehir' ne anlama gelmektedir?
13. STK'nızın kendi faaliyet alanlarından baktığınızda, 'sürdürülebilir ulaşım' ve 'yürünebilirlik' kavramları ne anlama gelmektedir?
14. Bulunduğunuz STK dışında, genel olarak sivil toplum kuruluşu bakış açısı ile bakıldığında çeşitli grupların (kadınlar, dezavantajlı gelir grupları, engelliler, çocuklar, kent hakkı savunucuları vb.) sivil toplumun, yerel yönetim(ler)den kentle ilgili beklentilerini yazınız.
Not: *En çok beş madde yazınız. Yazacağınız maddeleri cümle olarak ifade etmeye önem veriniz.*
15. Temsil ettiğiniz gruplar için 'Yaşanabilir İstanbul' hangi değişimlerle sağlanabilir?
Örnek, toplu taşımanın yaygınlaşması, kadın ve çocuklar için güvenli bir şehir, rekreasyon alanlarının çoğalması, engellilerin kentte rahat hareket etmesi ve kente rahat erişebilmesi vb.
16. Temsil ettiğiniz grupların kent haklarına, ortak kamusal mekânlara erişebildiğini düşünüyor musunuz?
17. Temsil ettiğiniz gruplar için öncelikli olan 3 kent hakkını yazınız.
18. Erişilebilir ve sürdürülebilir kent içi ulaşımın sağlanması için İstanbul'un ulaşım politikasında nasıl iyileştirmeler yapılmalıdır?
19. İstanbul yürünebilir bir şehir midir?
20. Yürünebilirliği sağlayan ve/veya engelleyen faktörlere en az 3'er tane örnek veriniz.
21. İstanbul için bir "yaşanabilirlik, yürünebilirlik ve erişilebilirlik" ufku çizmek istesenz hangi 5 kavramı önceliklendirirsiniz?
Not: *Her kavramı bir kelime ifade ediniz. Örneğin, eşit, ucuz güvenli vb.*
22. Çizdiğiniz bu ufka, STK nasıl bir rolle katkıda bulunabilir?
Örneğin, yön gösterici, danışman, hak savunucusu vb.

Ek5: Özel Sektör Soru Föyü

1. Bağlı olduğunuz kurumun adı nedir?
2. Bağlı olduğunuz kurumdaki göreviniz nedir?
3. Kurumunuzun temsil ettiği sektörleri belirtiniz.
4. Sektörünüz hangi tip hizmetler sunuyor?
5. Temsil ettiğiniz sektörlerin gözünden yaşanabilir, yatırım yapılabilir, üretim yapılabilir İstanbul'un en temel 5 özelliği sizce ne olmalı?
6. Sektörünüzün hizmet verdiği hedef kitleler göz önünde bulundurulduğunda, "yaşanabilir bir şehir" hedef kitleniz için hangi kavramları ifade etmektedir? Örneğin, güvenlik, eşitlik vb.
7. Yerel yönetimin kent politikalarına hangi yöntemleri kullanarak katılmaya çalışıyorsunuz?
Örneğin, yerel yönetimlerle atölyelere ve/veya çalıştaylara katılım, yerel yönetimler için rapor hazırlamak ve sunmak, lobcilik faaliyetleri, birebir görüşmeler düzenlemek, basın açıklamaları vb.
8. Temsilcisi olduğunuz sektörlerin ortak taleplerini düşünerek, İstanbul'un kent içi ulaşım politikasının güçlü ve zayıf yönlerini sıralayınız.
9. Temsil ettiğiniz sektörlerin, ulaşım politikalarının belirlenmesinde etkili olduğunu düşünüyor musunuz?
10. Bir bölgede yayalaştırma çalışması yapılması, sektörünüz için ne ifade etmektedir? Örneğin, emlak fiyatlarında artış ya da düşüş, sektör için gelir kaybı ya da kazanç, sektör için yeni fırsatlar, yatırım vb.
11. Sektörünüzün sunduğu hizmetler ile hizmet verdiğiniz kitlelerin talepleri arasında herhangi bir farklılaşma olduğunu düşünüyor musunuz?
Örneğin, inşaat sektörü daha küçük konut üretimine yönelirken, ailelerin daha çok sahibi olması gibi.
12. Temsil ettiğiniz sektör(ler), kentin farklı gruplarını temsil eden sivil toplum kuruluşları ile temas etmekte midir? Eğer temas edilen STK'lar varsa bunları belirtiniz.
13. STK ile olan temas düzeyini belirtiniz.
Örneğin STK'ya bağış yapmak, STK'dan bilgi ve/veya rapor almak, STK'dan danışmanlık almak, STK ile ortak proje yürütmek vb.
14. Temsilcisi olduğunuz sektörler İstanbul'un sürdürülebilir ulaşım politikalarını destekliyor mu?
Eğer 14. sorunun cevabı "Evet" ise;
14-a İstanbul'un sürdürülebilir ulaşım politikalarını neden desteklediğini açıklayınız.
Eğer 14. sorunun cevabı "Hayır" ise;
14-b İstanbul'un sürdürülebilir ulaşım politikalarını neden desteklemediğini açıklayınız.
Örneğin, yeterince bilgi sahibi değiller, değişim gelir azaltacağını düşünüyorlar, sektörün bu değişime ayak uyduracak kaynakları yok vs.
15. Temsil ettiğiniz sektör, İstanbul'un ulaşım politikalarını hangi başlıklar altında değerlendiriyor?
16. Temsil ettiğiniz sektörler için 'yürünebilirlik' kavramı ne ifade etmektedir?
17. Temsil ettiğiniz sektörlerin kent içi ulaşım politikalarına yönelik kırmızı çizgileri var mı? Varsa bunları belirtiniz.